

2009 m. VEIKLOS ATASKAITA

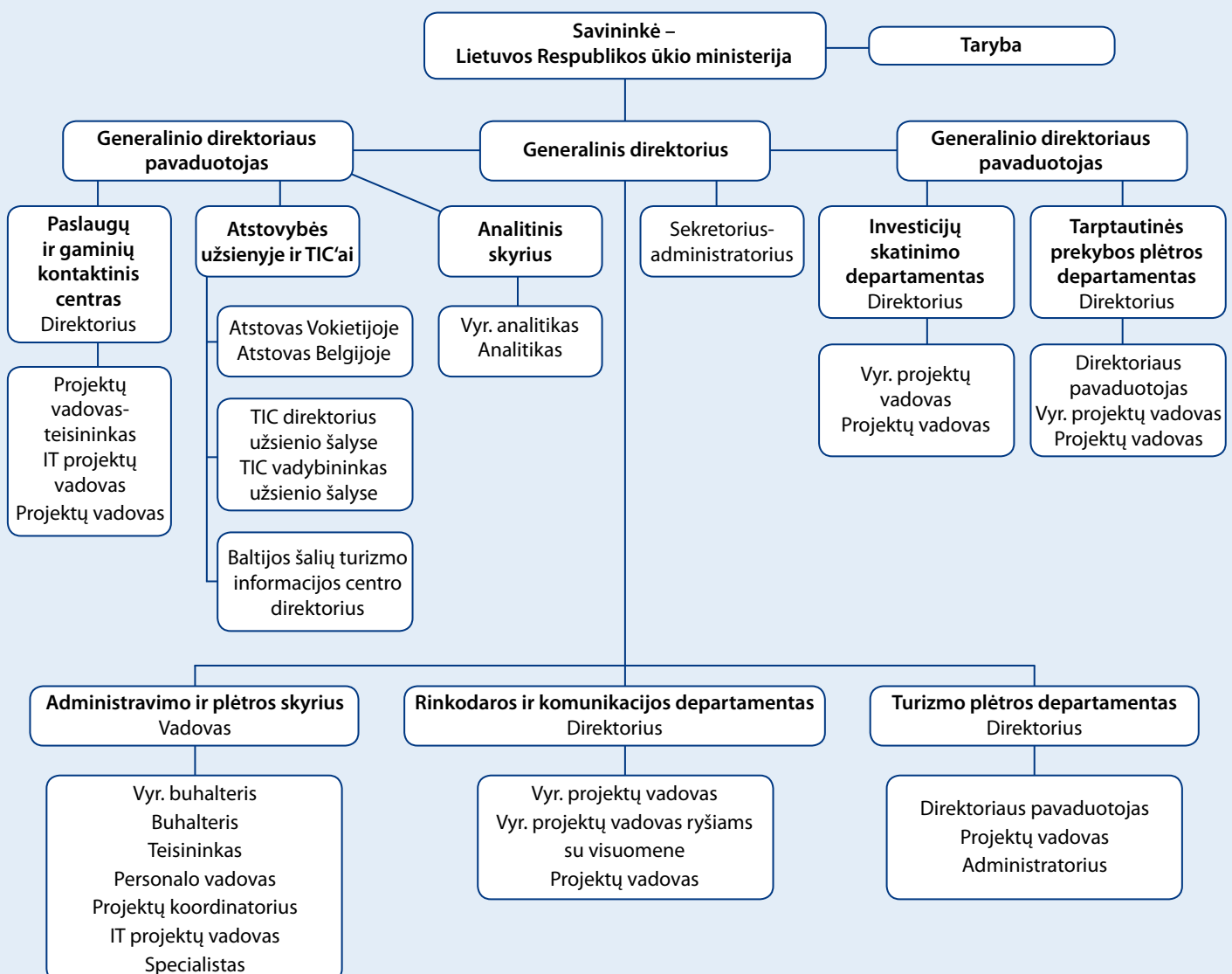


Lietuvos ekonominės plėtros agentūra (LEPA) yra viešoji įstaiga, įkurta 1997 m.
Savininkas - LR ūkio ministerija.

LEPA misija

Kurti Lietuvos žmonių gerovę, didinant šalies žinomumą,
pritraukiant investicijas ir aktyviai skatinant eksportą.

LEPA struktūra



LEPA Taryba

Rūta SKYRIENĖ	Asociacijos "Investors' Forum" vykdomoji direktorė; Tarybos pirmininkė
Mykolas ALELIŪNAS	Lietuvos pramonininkų konfederacijos vykdomosios direkcijos generalinio direktoriaus pavaduotojas
Gina JAUGIELAVIČIENĖ	LR ūkio ministerijos investicijų ir prekybos departamento eksporto skyriaus vedėja
Petras ŠIMELIŪNAS	LR užsienio reikalų ministerijos Lotynų Amerikos, Afrikos, Azijos ir Okeanijos departamentas, Ambasadorius ypatingiems pavedimams
Juozas RAGUCKAS	Valstybinio turizmo departamento prie LR ūkio ministerijos direkto- riaus pavaduotojas
Algimantas AKSTINAS	Tarptautinių prekybos rūmų ICC Lietuva generalinis direktorius
Danas ARLAUSKAS	Lietuvos verslo darbdavių konfederacijos generalinis direktorius

LEPA strateginiai uždaviniai:

- pritraukti tiesiogines užsienio investicijas (TUI) į Lietuvą, skatinant jas į didelę pridėtinę vertę kuriančią veiklą, grindžiamą mokslu, žiniomis bei aukštosiomis technologijomis įvairiose pramonės šakose, tame tarpe tradicinėse, ir į didelę pridėtinę vertę kuriančias paslaugas verslui;
- prisidėti prie Lietuvos įmonių įsitvirtinimo tarptautinėse rinkose, skatinant vis didesnį jų įsitraukimą į tarptautinę prekybą bei didinant jų konkurencingumą;
- tapti šalies ekonominio įvaizdžio formuotoju bei svarbiausiu ekonominės informacijos partneriu Lietuvos ir užsienio įmonėms;
- supaprastinti Lietuvoje galiojančias administracines procedūras, įgyvendinant interoperabilumą ir užtikrinant administracinių procedūrų teikimą „vieno langelio“ principu;
- skatinti atvykstamąjį turizmą į Lietuvą.

Užsienio investicijų skatinimas

TIKSLAS

Pritraukti tiesiogines užsienio investicijas į Lietuvą, ypač į didelę pridėtinę vertę kuriančią veiklą, grindžiamą mokslu, žiniomis bei aukštosiomis technologijomis įvairiose pramonės šakose, įskaitant tradicines bei paslaugas verslui.

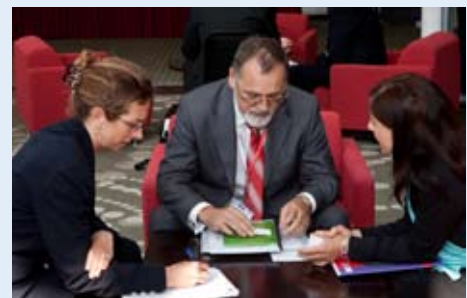
VEIKLA

Naujų bei investicinių plėtros projektų inicijavimas ir jų įgyvendinimas

- Įgyvendinti 4 investiciniai projektai, kurių bendra vertė 59 mln. Lt ir numatoma sukurti 340 darbo vietų (banko „Barclays“ investicija į regioninio IT centro steigimą; pasaulinio koncerno „CIE Automotive“ investicija į automobilių detalių gamybą; „Peek&Cloppenburg“ į prekybos sektorių; „Sopena Group“ į aliuminių detalių gamybą).
- Aktyviai dirbama su 28 investiciniais projektais, kurių planuojama vertė – 846 mln. Lt bei numatoma sukurti 15560 darbo vietų (investicijos į MTTP, paslaugų, gamybos sektorius).
- Surengti 35 potencialių užsienio investuotojų vizitai į Lietuvą iš JAV, JK, Švedijos, Vokietijos, Italijos ir kitų šalių; suorganizuotos 5 investicinės misijos užsienyje (JK, Airijoje, Norvegijoje, Nyderlanduose, Danijoje), suorganizuota arba dalyvauta ir skaityti pranešimai 10 investicinių seminarų užsienyje – JK, Švedijoje, Norvegijoje, Vokietijoje, Olandijoje, Lenkijoje, Vengrijoje, Prancūzijoje, Slovėnijoje, Japonijoje).

Informacija ir konsultacijos investuotojams

- Suteikta informacija 162 užsienio kompanijoms dėl investicinių galimybių Lietuvoje. Įvyko 50 susitikimų ir 70 konsultacijų po-investicinio aptarnavimo veikloje, siekiant identifikuoti pagrindines problemas, su kuriomis susiduria investuotojai, aiškinantis įmonės plėtros planus ir siekiant, kad investicinius plėtros projektus įmonė įgyvendintų Lietuvoje.
- Dėl papildomos informacijos prašome kreiptis į Audrių Masiulionį, *Investicijų skatinimo departamento direktorių*, tel. (8-5) 219 4341, el. paštas: audrius.masiulionis@lda.lt



Tarptautinės prekybos plėtra

TIKSLAS

Prisidėti prie Lietuvos įmonių įsitvirtinimo tarptautinėse rinkose, skatinant vis didesnę jų įsitraukimą į tarptautinę prekybą bei didinant konkurencingumą.

VEIKLA

Informacija ir konsultacijos Lietuvos įmonėms

- 7000 įmonių suteikta informacija ir konsultacijos verslo plėtros klausimais: nustatytos tikslinės užsienio rinkos Lietuvos įmonių produktams ir paslaugoms, konsultuota užsienio partnerių bei verslo informacijos šaltinių paieškos ir jų naudojimosi klausimais ir kt.
- Atnaujinta eksportuotojų duomenų bazė, kurioje pateikti apie 6300 Lietuvos įmonių duomenys.



Seminarų, konferencijų tarptautinės prekybos klausimais rengimas.

Verslo plėtros projektų įgyvendinimas

- Surengti 45 eksporto skatinimo renginiai Lietuvos ir užsienio įmonėms ir verslą skatinančioms organizacijoms (dalyvavo apie 2000 verslininkų).
- Kartu su partneriais Lietuvos Inovacijų centru ir Žinių visuomenės institutu įgyvendinamas projektas „Klasterių kompetencijos tinklas“ (KKT). Jo metu vykdomos šios veiklos: organizuojami teminiai mokymai ir konsultacijos klasterių iniciatyvoms, sukurta interneto svetainė www.kkt.lt, išleisti ir platinami specializuoti klasterių leidiniai.
- Įgyvendinamas projektas „Konkurencingumo centras“, kurio tikslas – sukurti funkcionuojančią kompleksinę įmonės konkurencingumo vertinimo ir stebėjimo sistemą, leisančią vertinti įmonės konkurencingumą įvairiais parametrais ir lyginti jį su kitų Europos įmonių geriausiais pavyzdžiais.



Tarptautinės prekybos plėtra

VEIKLA

Išvažiuojamosios / įvažiuojamosios verslo misijos, Lietuvos įmonių dalyvavimo tarptautinėse parodose organizavimas

- Dalyvauta tarptautinėse parodose „Hannover Messe“ (Vokietija), „Zoom by Fatex (Prancūzija), „Elmia Subcontractor“ (Švedija), „Alihankinta Subcontracting“ (Suomija), „Wood Show“ (JAE), „Scanpack 2009“ (Švedija), „Techtextil 2009“ (Vokietija), „Baku Build 2009“ (Azerbaidžanas); organizuotos verslo ryšių mugės bei išvažiuojamos verslo misijos Vokietijoje, Švedijoje, Danijoje, Kazachstane, Indijoje, Rusijoje ir Lietuvoje. Suorganizuota įvažiuojamoji verslo misija iš Kinijos, surengta 18 seminarų, forumų ir konferencija.

Užsienio kompanijų vizitų į Lietuvos įmones organizavimas

- 284 užsienio klientams surasti 2174 potencialūs Lietuvos tiekėjai. Organizuota 17 užsienio kompanijų vizitų į Lietuvą (Nyderlandų, Vokietijos, Rusijos, Suomijos, Jungtinių Arabų Emyratų, Azerbaidžano, Švedijos, Suomijos, Ispanijos ir kt. šalių įmonės), aplankytos 64 Lietuvos įmonės ir organizacijos.



- Dėl papildomos informacijos prašome kreiptis į Liną Vaitkevičienę, *Tarptautinės prekybos plėtros departamento direktorę*, tel. (8-5) 219 4312, el. paštas: lina.vaitkeviciene@lda.lt

Lietuvos verslo galimybių pristatymas

TIKSLAS

Formuoti patrauklų Lietuvos ekonominį įvaizdį pasaulyje.

VEIKLA

Projekto „Patrauklus Lietuvos ekonominis įvaizdis – šalies konkurencingumo garantas“ įgyvendinimas

- 2009 m. LEPA, kurdama šalies ekonominį įvaizdį, įgyvendino ES struktūrinių fondų finansuojamą projektą „Patrauklus Lietuvos ekonominis įvaizdis – šalies konkurencingumo garantas“, kurio metu kartu su „Saffron Brand Consultants“ (šalių įvaizdžio ekspertu Wally Olins) parengta Lietuvos ekonominio įvaizdžio 2009–2014 m. strategija ir strategijos komunikacijos priemonių planas.



Rinkodaros akcijos-projektai Lietuvoje ir užsienyje

- Tarptautiniams projektams, parodoms, forumams, verslo susitikimams (pvz. „Lietuva – patraukli verslo partnerė“, parodai „Hanover Messe 2009“, „Pasauliniam tiesioginių investicijų forumui 2009“, „Investment Advisory Council Meeting“, „China Overseas Investment Fair“ ir kt.) parengta 17 reklaminių maketų/stendų, sukurtas specialus internetinis puslapis, išleisti leidiniai ir katalogai, informaciniai plakatai ir kt.
- Kartu su režisieriumi Donatu Ulvydu sukurtas Lietuvos ekonominį patrauklumą pristatantis video filmas (subtitrai vokiečių, rusų ir lietuvių k.), kuris išplatintas elektroninės rinkodaros priemonėmis (Youtube.com, Facebook ir kt.), aktyviai demonstruotas renginių metu, susitikimuose dalinta speciali filmo pakuotė.
- Parengta ir Vilniaus oro uoste eksponuojama Lietuvos patrauklumą reklamuojanti švieslentė.
- Apie Lietuvos verslo galimybes ir verslo sąlygas, vykstančius renginius ir kt. inicijuoti ir parengti 32 straipsniai užsienio ir vietinėje žiniasklaidoje, užsienio šalių prekybos rūmų rengiamuose kataloguose-informaciniuose leidiniuose, verslo parodų tinklalapiuose, publikuoti reklaminiai spaudos maketai verslo parodų-forumų kataloguose (pvz. „European-American Business“, „Spanorama“, „New European Economy“, „Pathfinder Business“, „Deutsche Presse“, „Financial Times“, „Lithuania in the World“, „Global Business Magazine“, „Bloomberg“, „The Baltic Times“ ir kt. (pasiekta skaitytojų auditorija – 2,8 mln.).



Lietuvos verslo galimybių pristatymas

Lietuvos ekonomikos pristatymo pranešimų rengimas

- Verslo misijoms ir forumams, įvairiems renginiams bei LR Ministro Pirmininko, Ūkio ministro, Energetikos ministro, kitų valstybės institucijų bei LEPA atstovų susitikimams su verslininkų delegacijomis, paruošti 66 Lietuvos ekonominio pristatymo specializuoti pranešimai (ppt) lietuvių, anglų, vokiečių ir rusų kalbomis. Siekiant užtikrinti vieningos Lietuvos ekonominio patrauklumo informacijos sklaidą, parengti ir atnaujinti pavyzdiniai Lietuvos ekonomikos, verslo ir investavimo sąlygų pristatymai (lietuvių, anglų, vokiečių ir rusų kalbomis).

Dalyvavimas valstybės ekonominio pristatymo renginiuose

- Įvyko susitikimai ir verslo Lietuvoje galimybės buvo pristatytos Irano, Pietų Korėjos parlamentarų, Turkijos, Vokietijos, Kinijos, Rusijos, JAV, Gruzijos ir kitų šalių verslininkų delegacijoms įvairių renginių Lietuvoje ir užsienyje metu (pvz. pasaulinėje investicijų konferencijoje „La Bau-le 2009“, Ekonomikos forume Krynicoje), „Shared Services and Outsourcing Week 2009“ konferencijos Budapešte, Baltarusijos-Lietuvos verslo forume, 4-ajame pasauliniame Interneto Valdymo Forume ir kt.).



Informaciniai leidiniai apie verslo sąlygas Lietuvoje

- Paruoštas ir išleistas atnaujintas Lietuvos ekonominio pristatymo leidinys „Advantage Lithuania“ anglų, vokiečių ir rusų kalbomis, LEPA portalą pristatančios skrajutės lietuvių ir anglų kalbomis, 7 Lietuvos sektorių (biotechnologijų, ITT, verslo paslaugų, automobilių pramonės, transporto ir logistikos, inžinerinės pramonės ir lazerių) apžvalgos anglų kalba (bendras leidinių tiražas – 23000 vnt.).
- Parengti ir išleisti su kitomis organizacijomis reklaminiai informaciniai Lietuvos verslo aplinkos pristatymai 7 leidiniuose (pvz. parodos MIPIM 2009, „Innovative Lithuania“ ir kt.).



Išsami informacija apie verslo sąlygas Lietuvoje LEPA interneto portale www.lepa.lt/www.lida.lt

- Tobulinant ir prižiūrint LEPA internetinį portalą (www.lepa.lt ir www.lida.lt), reguliariai atnaujinama ir viešinama ekonominė informacija, rengiamos naujienos apie Lietuvos ekonomikos pasiekimus ar įvykius, LEPA organizuojamus renginius, LEPA leidinius ir kt. (150 naujienų anglų k. ir 205 lietuvių k.). Bendras vidutinis unikalių portalą lankančių skaicių per mėnesį siekia apie 10 000.
- Atsižvelgus į portalą vartotojų poreikį, pakeista portalų struktūra, sukurta nauja informacinė skiltis – „Informacijos centras“/„Info Centre“.
- Parengta ir išplatinta 12 elektroninių biuletenių anglų kalba 516 prenumeratorių.



- Sukurti ir įdiegti 2 interaktyvūs Lietuvos ekonominių objektų žemėlapiai lietuvių ir anglų kalbomis. Surinkta, susisteminta ir tinklapyje skelbiama išsami informacija apie Lietuvos komercijos atašė rezidavimo šalių verslo aplinką.
- Inicijuojama ir aktyviai plėtojamas LEPA veiklos pristatymas populiariuose socialiniuose ir kt. interaktyviuose tinkluose (Facebook, Twitter, Linkln, Wikipedia ir kt.).

Lietuvos logotipo viešinimas ir sklaidos priežiūra

- Parengta ir LEPA portale www.lepa.lt paskelbta Lietuvos logotipo (Lietuvos prekės ženklo, toliau – Lietuvos logotipas) paraiškos forma ir suteikimo taisyklės. Sulaukta 50 paraiškų iš valstybės valdžios institucijų ir privačių bendrovių.
- Siekiant užtikrinti tolesnę logotipo sklaidą ir jo populiarinimą, įgyvendinta informacinė kampanija valstybės valdžios ir verslo asocijuotoms struktūroms: parengta ir išplatinta daugiau nei 800 informacinių pranešimų.
- Įgyvendinta 11 viešinimo akcijų Lietuvoje ir 14 užsienyje (filmas, parodų stendai, leidiniai ir kt.).



LEPA veiklos viešinimas

- Užtikrinant LEPA veiklos pristatymą visuomenei, buvo išplatinti 53 pranešimai spaudai, inicijuota 500 straipsnių ir komentarų spaudoje, radijuje, televizijoje ir internetinėje erdvėje (pvz. Delfi, BNS, Verslo banga, Alfa, ELTA portaluose, „Verslo žinių“, „Lietuvos ryto“, „Respublikos“, „Lietuvos žinių“, regioninės spaudos leidiniuose, žurnaluose „Veidas“, „Versus“, „Valstybė“, „Verslo klasė“, elektroniniuose leidiniuose ir kt., parodyti reportažai per LTV, LNK, TV3, BTV bei „Lietuvos ryto TV“, reportažai per „Žinių radiją“, „Lietuvos Radiją“ ir kt.).
- Socialiniame tinklapyje Facebook.com sukurtas LEPA pristatymas (ang. profile). Jame skelbiamos LEPA naujienos, informuojama ir kviečiama į renginius. Sulaukta apie 350 prisijungusių lankytojų.



- Dėl papildomos informacijos prašome kreiptis į Violetą Makauskienę, Rinkodaros ir komunikacijos departamento direktorę, tel. (8-5) 212 0776, el. paštas: violeta.makauskiene@lda.lt

Analitinė veikla

TIKSLAS

Pateikti analitinę informaciją, reikalingą LEPA pagrindiniams veiklos uždaviniams įgyvendinti, t. y. pritraukti tiesiogines užsienio investicijas ir skatinti Lietuvos įmonių eksportą.

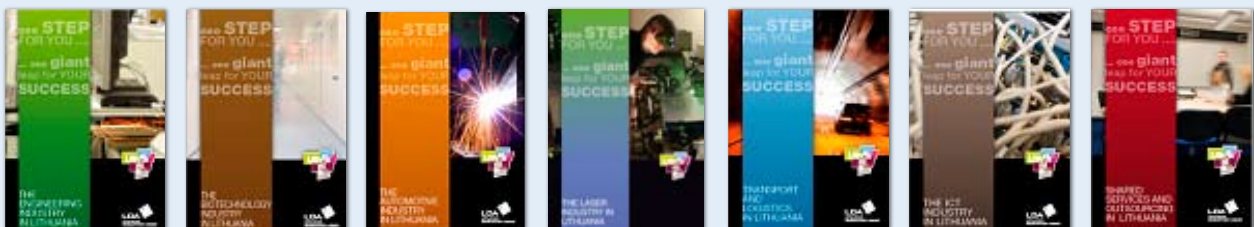
VEIKLA

Aktualios informacijos suteikimas bendrovėms, LEPA specialistams, atstovams užsienyje, komercijos atašė ir ambasadoms

- Dalyvauta 10 verslo renginių, parengta informacija 6 tarptautiniams ekonominiams tyrimams, parengta informacija 3 interviu bei 1 komentarui visuomenės informavimo priemonėse, atsakyta į 26 valstybės institucijų, 53 Lietuvos įmonių, 11 užsienio įmonių, 21 konsultacinių bendrovių, 8 užsienio ambasadų bei 33 Lietuvos ambasadų užsienyje paklausimus. Atliktos 6 palyginamosios pasirinktų šalių tikslinių rinkų analizės, parengta informacija 7 straipsniams Lietuvos ir 3 straipsniams užsienio žiniasklaidos priemonėse bei 17 pranešimų verslo renginiuose.

Lietuvos sektorių ir užsienio rinkų analizė

- Atnaujintos 7 LEPA leidžiamos sektorinės brošiūros (Lietuvos biotechnologijų, ITT, verslo paslaugų, automobilių pramonės, transporto ir logistikos, inžinierinės pramonės ir lazerių sektorių apžvalgos anglų kalba).



- Parengtos 5 Lietuvos, 1 Baltijos šalių ir 5 trumpos Lietuvos pramonės sektorių analizės, 15 užsienio šalių pramonės sektorių analizių, 27 užsienio šalių apžvalgos.
- Parengta informacija 12 ekonominių sektorių tyrimui, 5 informacinės suvestinės.

Lietuvos ir užsienio verslo galimybių palyginimai, pasiūlymų teikimas dėl verslo aplinkos gerinimo

- Atlikti 2 strateginiai tyrimai, pateikiantys rekomendacijas, į kokius verslo sektorius ir kokias šalis Lietuvai būtų naudingiausia orientotis pritraukiant investicijas ir skatinant eksportą, suorganizuotas tyrimų pristatymas tikslinėms grupėms.
- Parengtos 5 informacinės suvestinės apie TUI paskatas ir investicinių projektų įgyvendinimą Lietuvoje ir kitose Europos šalyse; 4 Lietuvos ūkio ekonominės ir socialinės būklės apžvalgos.
- Parengtas valstybei strategiškai svarbių investicinių projektų, kuriems įgyvendinti tikslinga pasitelkti privatų kapitalą, sąrašas (lietuvių ir anglų kalbomis).

- Dėl papildomos informacijos prašome kreiptis į Dalių Simėną,
Analitinio skyriaus vyr. analitiką,
tel. (8-5) 219 4346, el. paštas: dalius.simenas@lda.lt

Paslaugų ir gaminių kontaktinio centro (PGKC) steigimas

TIKSLAS

Supaprastinti Lietuvoje galiojančias administracines procedūras, įgyvendinant interoperabilumą ir užtikrinant administracinių procedūrų teikimą „vieno langelio“ principu.

VEIKLA

Įsteigtas Paslaugų ir gaminių kontaktinis centras, kuris užtikrins, kad viskas, kas aktualu verslui teikiant paslaugas Lietuvoje, bus lengvai prieinama per Kontaktinio centro portalą.

- 2009 m. vyko organizaciniai Kontaktinio centro portalo bei kitos infrastruktūros, reikalingos Kontaktinio centro veiklai, kūrimo darbai, pasitelkiant kvalifikuotus lietuvių bei olandų specialistus.
- Sukurtas Kontaktinio centro portalas www.verslovertai.lt/ / www.businessgateway.lt, kuris pradėjo veikti nuo 2009 m. gruodžio 28 d.
Portale teikiama ši verslui aktuali informacija apie:
 - reikalavimus atlikti tam tikras administracines procedūras (įgyti atitinkamus leidimus, licencijas ir pan.) norint teikti paslaugas Lietuvoje;
 - taikomus techninius reikalavimus gaminiams, parduodamiems Lietuvos rinkoje (pvz. apie produktų saugos, pakavimo, ženklavimo reikalavimus) ir kompetentingų institucijų kontaktinius duomenis;
 - kitų valstybių narių kontaktinius centrus ir kita verslui naudinga informacija.
- Suorganizuoti trys regioniniai Kontaktinio centro veiklos pristatymai verslui Kaune, Klaipėdoje ir Vilniuje.
- Kontaktinio centro veikla pristatyta Lietuvos savivaldybių merų suvažiavime, Seimo komiteuose, Vyriausybėje, visuomenės informavimo priemonėse.



- Dėl papildomos informacijos prašome kreiptis į Liną Sabaitienę, PGKC direktorę, tel. (8-5) 219 4342, el. paštas: lina.sabaitiene@lda.lt

TIKSLAS

Skatinti atvykstantąjį turizmą į Lietuvą.

VEIKLA

Lietuvos turistinių galimybių pristatymo tarptautinėse parodose organizavimas

- Dalyvauta 12 parodų užsienyje, kuriose surengti Lietuvos turizmo galimybių pristatymai (pvz. „Vakantie-beurs 2009“ (Nyderlandai); „MATKA 2009“ (Suomija); „BIT 2009“ (Italija); „MAP 2009“ (Prancūzija); ITB 2009“ (Vokietija) ir kt.).

Lietuvos turizmo informacijos centrų (toliau – TIC) veikla užsienyje

- 8 TIC – Vokietijoje, Rusijoje, Suomijoje, Lenkijoje, Ispanijoje, Didžiojoje Britanijoje, Prancūzijoje ir Italijoje – vykdytos šios veiklos:
 - Lietuvos turistinės galimybės pristatytos 39 tarptautinėse parodose: Rusijoje, Prancūzijoje, Ispanijoje, Jungtinėje Karalystėje, Vokietijoje, Suomijoje, Italijoje, Lenkijoje;
 - Surengtos 142 reklaminės akcijos tarptautinėse visuomenės informavimo priemonėse: Rusijoje, Prancūzijoje, Ispanijoje, Jungtinėje Karalystėje, Vokietijoje, Suomijoje, Italijoje, Lenkijoje;
 - Suorganizuota 18 verslo misijų/57 užsienio žurnalistų vizitai į Lietuvą: Rusijos, Prancūzijos, Ispanijos, Jungtinės Karalystės, Vokietijos, Suomijos, Italijos, Lenkijos.



ATSTOVYBIŲ VOKIETIJOJE (HAMBURGE) IR BELGIJOJE (BRIUSELYJE) VEIKLA

Vokietijoje:

- Dalyvauta 26 tiksliniuose renginiuose, kuriuose Vokietijos konsultacinės bei teisinės bendrovės supažindintos su Lietuvos ekonominėmis galimybėmis, privalumais investuojant Lietuvoje bei perkeltiant verslą (gamybą) į Lietuvą.
- Dalyvauta 37 tiksliniuose susitikimuose su Vokietijos įmonėmis; suteiktos konsultacijos 49 Vokietijos įmonėms.
- Suorganizuoti 3 individualūs vizitai į Lietuvą 32 Vokietijos įmonėms ir 47 verslo atstovams, besidomintiems MTP bei oro susisiekimo, turizmo verslu, logistika, energetika.
- Aktyviai dirbama su 17 potencialių investicinių projektų, planuojama investicinių projektų vertė –133,48 mln. eurų.
- Surengta 20 verslo renginių Vokietijoje ir vizitų į Lietuvą (pvz. 7 Lietuvos transporto ir logistikos kompanijų ir asociacijų atstovų verslo misija į Vokietiją; Baltec CNC (inžinerija) vizitas ir konsultacijos dėl eksporto plėtros, partnerių paieškos ir išlaikymo ir kt., marketingo kompanijos MCCS atstovų vizitas, surengti susitikimai su 3 įmonėmis bei 119 įmonių auditorija Vokietijos seminare ir kt.).
- Suteiktos konsultacijos 48 Lietuvos verslo įmonėms dėl eksporto didinimo galimybių, įmonių kūrimo bei pirkimo-pardavimo sąlygų Vokietijoje, paramos gavimo ir kitais klausimais.



Belgijoje:

- Atstovavimas Lietuvos verslo asociacijoms paneuropinėse organizacijose (dalyvavimas Nuolatinių atstovų komitetų, darbo grupių, kitų BUSINESSSEUROPE institucijų posėdžiuose bei veikloje, pristatant LPK pozicijas organizacijose ir ES institucijose svarstomais klausimais; neformalių nuolatinių atstovų pasitarimų ir priėmimo BUSINESSSEUROPE LPK vardu organizavimas; konferencijų ir seminarų organizavimas).
- Darbas su nacionalinėmis ES šalių verslo organizacijų atstovybėmis ir paneuropinėmis šakinėmis asociacijomis (dvišaliai susitikimai, LPK atstovų susitikimų organizavimas, nuolatinės konsultacijos dėl BUSINESSSEUROPE veiklos bei kitais klausimais, pozicijų derinimas ir bendrų pozicijų pristatymas; atstovybių vadovų ir ekspertų vizitų į Lietuvą organizavimas).
- Darbas su Lietuvos nacionalinėmis ir šakinėmis verslo asociacijomis Lietuvoje (informacinio biuletenio rengimas; reguliarūs susitikimai su konfederacijų ir šakinių asociacijų atstovais Lietuvoje, mokomieji seminarai Lietuvos verslui; verslo misijų ir susitikimų su ES institucijų pareigūnais organizavimas, skatinimas dalyvauti BUSINESSSEUROPE, UEAPME, EUROCHAMBRES renginiuose, projektuose).

Gautas finansavimas iš biudžeto – 5,9 mln. Lt, iš ES Struktūrinių fondų – 5,8 mln. Lt, iš LR ūkio ministerijos nacionalinės paramos dviejų projektų įgyvendinimui – 0,5 mln. Lt.

- Dėl papildomos informacijos apie mūsų paslaugas ir projektus kreipkitės telefonu (8-5) 262 7438, el. paštu: info@lda.lt