

## Lietuvos ekonominės plėtros agentūros 2007 m. veiklos ataskaita

Lietuvos ekonominės plėtros agentūros (LEPA) tikslas - skatinti Lietuvos verslo plėtrą ir šalies ekonomikos augimą, pritraukiant tiesioginių užsienio investicijų bei užtikrinant Lietuvos įmonių konkurencingumą tarptautinėse rinkose.

LEPA savo veikloje vadovaujasi LR Ūkio ministerijos strateginiuose planuose numatyta Ekonominės plėtros programos nustatytais tikslais, uždaviniais ir priemonėmis. LR Ūkio ministerija yra vienintelis LEPA savininkas.

Įgyvendinant Ekonominės plėtros programą, 2007 m. pagrindinis dėmesys buvo skiriamas trimis programos uždaviniams įgyvendinti:

- tapti šalies ekonominio įvaizdžio formuotoju bei svarbiausiu ekonominės informacijos partneriu Lietuvos ir užsienio įmonėms;
- pritraukti tiesiogines užsienio investicijas (TUI) į Lietuvą, skatinant jas į didelę pridėtinę vertę kuriančią veiklą, grindžiamą mokslu, žiniomis bei aukštosiomis technologijomis įvairiose pramonės šakose, tame tarpe tradicinėse, ir į didelę pridėtinę vertę kuriančias paslaugas verslui;
- prisidėti prie Lietuvos įmonių įsitvirtinimo tarptautinėse rinkose, skatinant vis didesnį jų įsitraukimą į tarptautinę prekybą bei didinant jų konkurencingumą.

Ekonominės plėtros programai įgyvendinti 2007 m. iš valstybės biudžeto patvirtinta 5,73 mln. Lt, įskaitant 215 tūkst. Lt kapitalo subsidiją, iš ES Komisijos Europos verslo informacijos centro projektams įgyvendinti – 110 tūkst. Lt, iš nacionalinės paramos – 402,1 tūkst. Lt dviems projektams įgyvendinti ("Vienas langelis - palankios sąlygos prekybos palengvinimui" – 58,2 tūkst. Lt, "Investicinės aplinkos palyginimo modulio ir tiesioginių užsienio investicijų marketingo instrumentų sukūrimas" – 343,71 tūkst. Lt).

2007 m. gruodžio 22 d. pakeista LEPA struktūra ir darbuotojų pareigybių pavadinimai. Pagal naują struktūrą Agentūros etatų skaičius padidėjo nuo 38 iki 62.

2007 m. LEPA susidėjo iš Investicijų, Tarptautinės prekybos plėtros, Informacijos ir administravimo departamentų, Europos verslo informacijos centro bei turėjo 4 atstovybes užsienyje – dvi Vokietijoje (Hamburge ir Ofenbache prie Maino), vieną Italijoje (Milane) ir vieną Belgijoje (Briuselyje).

### *Užsienio investicijų skatinimas*

- Įgyvendinti 9 investiciniai projektai, kurių vertė 102 mln. Lt ir numatoma sukurti 339 darbo vietas; investuota į plastikų, chemijos, IT, medienos, maisto, farmacijos, autokomponentų bei paslaugų sektorius; Sugeneruota 17 naujų investicinių projektų, kurių planuojama vertė 2,5 mlrd. Lt bei numatoma sukurti 4800 darbo vietų;
- Surengti 43 potencialių užsienio investuotojų vizitai į Lietuvą;
- Suorganizuotos 6 investicinės misijos užsienyje, aplankytos 24 įmonės;
- Surengta 14 investicinių seminarų;
- Aptarnautos 206 užsienio kompanijos dėl investicinių galimybių Lietuvoje;
- Įgyvendinta bendra Lietuvos, kartu su Latvija, Estija, Suomija, Švedija ir Danija, marketinginė kampanija "Skandinavijos ir Baltijos šalys Indijoje"; surengtos 3

misijos, kurių metu įvyko 9 individualūs susitikimai su potencialiais investuotojais iš ITT, biotechnologijų ir farmacijos sektorių; Lietuvoje suorganizuoti 5 Indijos leidinių ir 1 viešųjų ryšių atstovo vizitai, susitikta su 8 įmonėmis;

- Aplankyta ir konsultuota 20 Lietuvos savivaldybių užsienio investicijų pritraukimo klausimais (Alytaus m., Marijampolės m., Kėdainių m., Šiaulių m., Panevėžio m., Vilniaus m., Šakių, Šilutės, Ukmergės, N. Akmenės, Klaipėdos m. Plungės, Telšių savivaldybių atstovai); surengtas mokomasis seminaras bei išvažiuojamoji apskrito stalo diskusija savivaldybėse;
- Įgyvendintas projektas "Investavimo aplinkos ir sąlygų palyginimo su kitomis Europos šalimis ("benchmarking") modulio diegimas Lietuvos ekonominės plėtros agentūroje"; sugeneruota palyginamoji medžiaga padės patraukliau pristatyti Lietuvą potencialiems investuotojams bei iškirti ją iš kitų šalių.

### ***Eksporto skatinimas***

- LEPA inicijavo eksporto projektų už 100 mln. Lt, iš kurių tiesiogiai įgyvendintų projektų dėka Lietuvos įmonės gavo eksporto užsakymų už 45 mln. Lt;
- 717 užsienio klientams surasti 1500 potencialių Lietuvos tiekėjų;
- Suorganizuoti 35 užsienio kompanijų vizitai į Lietuvą (t.t. "Stiga Games", "Albright", "Raute Corporation", "Metso paper", "Eric Paquetin" ir kt.), aplankytos 197 Lietuvos įmonės;
- Surengti 58 eksporto skatinimo renginiai Lietuvos ir užsienio įmonėms ir verslą skatinančioms organizacijoms - tarptautinės parodos, kontaktų mugės, konferencijos, informaciniai seminarai (dalyvavusių verslininkų skaičius - 1792);
- Atnaujinta eksportuotojų duomenų bazė (7505 kompanijų duomenys).

### ***Informacinės ir konsultacinės paslaugos Lietuvos įmonėms***

- 8116 įmonių suteiktos konsultacijos verslo plėtros klausimais. Konsultacijų metu buvo nustatytos tikslinės užsienio rinkos Lietuvos įmonių produktams ir paslaugoms, konsultuota užsienio partnerių bei verslo informacijos šaltinių paieškos ir jų naudojimosi klausimais, suteikta informacija apie užsienio rinkos reikalavimus ir tarptautinės prekybos reguliavimą;
- Išleista 12 informacinių leidinių (lietuvių k.), skirtų Lietuvos įmonių verslo plėtrai (bendras tiražas - 5500 vnt.): išleistos 4 atmintinės: "Sėkmingos verslo partnerystės ABC", "Derybų vadovas", "Kaip pradėti verslą ES-15" ir "Kaip pradėti verslą naujosiose ES šalyse"; išleisti 4 ketvirtiniai elektroniniai (ir 1 spausdintas) EIC biuletiniai (bendras tiražas: 5000 vnt.); išleisti 3 leidiniai (anglų k.), pristatantys ITT, maisto ir mašinų bei metalo apdirbimo sektorius (bendras tiražas - 500 vnt.);
- Vilniaus EIC internetinio portalo [www.eic-vilnius.lt](http://www.eic-vilnius.lt) lankomumas – 5500 unikalių vartotojų per mėnesį.

### ***Lietuvos verslo galimybių pristatymas užsienyje***

- Paruošta ir išleista 11 Lietuvos ekonominio pristatymo leidinių "Advantage Lithuania" anglų, vokiečių, prancūzų, italų, ispanų, rusų ir lietuvių kalbomis (bendras tiražas – 35000 vnt.); parengta reklaminė Lietuvos verslo aplinkos pristatymo medžiaga parodos MIPIM 2007 leidiniui, pristatančiam Vilniaus, Kauno, Klaipėdos, Panevėžio, Elektrėnų investicinį patrauklumą (MIPIM 2007 Kanuose pritraukė apie 26 tūkst. lankytojų);

- Inicijuota ir paruošta 70 straipsnių ir pranešimų apie Lietuvos verslo galimybes ir verslo sąlygas užsienio žiniasklaidai;
- Dalyvauta 17 tarptautinių renginių užsienyje, pristatant verslo galimybes Lietuvoje (t.t. Pasaulinės investicijų skatinimo agentūrų asociacijos (WAIPA) XII konferencijoje Ženevoje, Airijos mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros bei inovacijų finansavimo modelio pristatyme Dubline, LR Prezidento oficialiojoje delegacijoje, susitinkant su Portugalijos prezidentu ir verslo atstovais, Lietuvos verslo galimybių Frankfurte prie Maino, Vengrijos investicijų ir prekybos plėtros agentūros organizuotoje investicijų konferencijoje Budapešte, Lietuvos pristatymo parodoje Milane ir kt.);
- Paruošti 74 Lietuvos ekonominio pristatymo specializuoti pranešimai;
- Bendradarbiaujant su Šveicarijos IMD Pasaulio konkurencingumo centru parengtas Pasaulio konkurencingumo metraštis, kuriame analizuojamas 55 šalių gebėjimas sukurti ir išlaikyti įmonių konkurencingumą skatinančią aplinką; Lietuva įvertinta 31 vieta (spausdinta versija, CD bei tinklapyje, auditorijos skaičius - 90000);
- Suteikta specializuota informacija 78 užsienio interesantams apie Lietuvos verslo ir investavimo aplinką;
- Portalo [www.lda.lt](http://www.lda.lt) lankomumas - 8100 unikalių vartotojų per mėnesį.

#### *LEPA veiklos viešinimas*

- LEPA veikla pavišinta DELFI, AINA, ZEBRA, VTV, JT, BNS, BALSO, ALFA, ELTA portaluose, “Verslo žinių”, “Kauno dienos”, “Lietuvos ryto”, “Veido”, “Respublikos”, “Lietuvos Žinių”, regioninės spaudos leidiniuose, “Verslo bangos” elektroniniuose leidiniuose, parodyti reportažai per LTV bei 5 kanalą, reportažai per “Žinių radiją” bei “Lietuvos Radiją” (iš viso 200 straipsnių, pranešimų, komentarų).

#### ***Lietuvos ekonominis atstovavimas užsienyje (atstovybių Vokietijoje ir Italijoje veikla)***

- Dalyvauta 19 tarptautinių renginių buvimo šalyje, pristatant verslo galimybes Lietuvoje (pasiektas tikslinis auditorijos skaičius – 2250);
- Suteiktos informacinės-konsultacinės paslaugos 82 Lietuvos bei 230 buvimo šalyje įmonių;
- Tikslingai aplankytos 55 buvimo šalyje kompanijos;
- Suorganizuotos 2 verslo misijos;
- Inicijuota 15 investicinių projektų, kurių vertė 132 mln. Lt bei numatoma sukurti 630 darbo vietų;
- Tiesiogiai realizuoti 2 investiciniai projektai, kurių vertė 15 mln. Lt bei sukurta 110 darbo vietų (maisto bei medicinos prietaisų gamybos sektoriai);
- Inicijuoti 9 tarptautinės prekybos plėtros projektai, kurių vertė 12,25 mln. Lt;
- Tiesiogiai realizuoti 2 tarptautinės prekybos plėtros projektai (metalo gaminių ir IT įrangos sektorių), kurių vertė 1,25 mln. Lt;
- Paruošti 6 straipsniai/pranešimai apie Lietuvos ekonomines aktualijas (pasiektas auditorijos skaičius – 6,8 mln.).

#### *LEPA atstovybės Belgijoje (LITBRE) veikla*

- Veikla vykdyta pagal 3 strategines kryptis:
  - Lietuvos verslo interesų atstovavimas ir gynimas ES lygmenyje (atstovauta Lietuvos verslo asociacijoms paneuropinėse organizacijose, kurtas kontaktų

- tinklas ES institucijose, bendradarbiauta su nacionalinėmis ES šalių verslo konfederacijų atstovybėmis);
- Lietuvos verslo skatinimas domėtis ES reikalais (bendradarbiauta su Lietuvos nacionalinėmis ir šakinėmis verslo asociacijomis Lietuvoje, teikta informacija žiniasklaidai);
  - Efektyvios LITBRE struktūros sukūrimas (padidinti žmogiškieji ištekliai, sukurta valdymo sistema).

Dėl papildomos informacijos apie mūsų paslaugas ir projektus kreipkitės telefonu (8-5) 262 7438 arba el. paštu: [info@lda.lt](mailto:info@lda.lt)